

Kit signataire

L'appel de Bordeaux — maladies neurodégénératives et logement

Merci d'avoir rejoint l'appel de Bordeaux. Ce kit vous aide à faire connaître votre signature, en interne comme à l'extérieur, et à lui donner une suite concrète.

1. Annoncer votre signature

- **En interne** : informez vos équipes de proximité, de gestion locative et vos services sociaux. Ce sont elles qui repèrent les situations.
- **Sur LinkedIn** : publiez le visuel « Nous avons signé l'appel de Bordeaux » (fourni sur la page de l'appel) avec le texte ci-dessous, en identifiant Olivier Goy, QSBAIL et Les Invincibles.
- **Auprès de vos partenaires** : MDPH, centre de référence SLA, CCAS, associations locales — la coordination est l'un des cinq principes.

Texte proposé pour LinkedIn

[Nom de l'organisme] a signé l'appel de Bordeaux — maladies neurodégénératives et logement, lancé au Congrès Hlm 2026 par Olivier Goy, QSBAIL et Les Invincibles.

Quand une maladie comme la SLA avance, le logement ne doit pas devenir une difficulté de plus. Nous nous engageons sur cinq principes : sensibiliser, repérer tôt, anticiper, coordonner, partager l'information.

Lire et signer l'appel : www.qsbail.fr/appel-de-bordeaux
#AppelDeBordeaux #SLA #LogementSocial

2. Traduire les cinq principes chez vous

- **Sensibiliser** : une information courte aux équipes de terrain sur les signes d'une perte d'autonomie rapide.
- **Repérer tôt** : un canal simple pour signaler une situation (locataire, proche, gardien, chargé de clientèle).
- **Anticiper** : un interlocuteur désigné et un délai cible de premier contact.
- **Coordonner** : un point de contact avec la MDPH et le centre de référence ; la loi n° 2025-138 et l'arrêté du 5 février 2026 prévoient une procédure accélérée pour la SLA.
- **Partager l'information** : un suivi du dossier jusqu'à résolution (adaptation, accompagnement ou mutation).

3. Utiliser le nom et les visuels de l'appel

- Nommez toujours l'initiative « l'appel de Bordeaux — maladies neurodégénératives et logement » et ses trois porteurs : Olivier Goy, QSBAIL, Les Invincibles.
- La signature est symbolique et n'emporte aucune obligation : ne la présentez pas comme une certification ou un label.
- Votre logo peut figurer sur la page des signataires si vous l'avez déposé en signant.

4. Contacts

Suites de l'appel, presse, partenariats : **direction@qsbail.fr** · Données personnelles : rgpd@qsbail.fr · Soutenir les Invincibles : www.invincible-ete.com/don